

A SINOG

***Associação Brasileira de Planos Odontológicos completa 25 anos
e apresenta sua nova agência de Relações Públicas e Mídias Sociais, a LVBA Comunicação***

No ano que completa 25 anos de história, a SINOG, principal instituição representante no Brasil das operadoras de planos odontológicos, adota uma nova identidade, passando agora a ser a *Associação Brasileira de Planos Odontológicos*.

Nesse novo momento, a SINOG se posiciona como a principal fonte em Odontologia Suplementar e reafirma seu propósito em fomentar e ampliar o acesso da população brasileira aos cuidados com a saúde bucal. E também promover o intercâmbio de informações e boas práticas entre as associadas, e incentivar o diálogo entre as operadoras, agência reguladora, profissionais de odontologia e sociedade.

Acompanhando as transformações, a SINOG apresenta sua nova agência de Relações Públicas e Mídias Sociais, a LVBA Comunicação, cujo propósito é ser um agente que gera valor às organizações por defender o principal ativo intangível: a reputação. A LVBA será responsável pelas ações de Relações com a Imprensa, Mídias Sociais e algumas das publicações da entidade.

“Queremos consolidar os planos odontológicos como principais agentes da democratização do acesso à saúde bucal e entendemos que ao amplificar o alcance da SINOG enquanto Associação nos colocamos nesta trajetória”, afirma Roberto Cury, presidente da Associação Brasileira de Planos Odontológicos – SINOG.

“As operadoras de planos odontológicos estão presentes em 5.560 municípios (99,8% de todas as cidades brasileiras), ou seja, nacionalmente, e o segmento tem crescido continuamente nos últimos vinte anos, contando hoje como mais de 27 milhões de beneficiários”, completa. A SINOG representa 68% do mercado em número de beneficiários de planos odontológicos

Sobre a SINOG:

A SINOG, entidade associativa e sindical, foi criada em 1996 com o objetivo de atuar como agente de crescimento e aprimoramento das empresas de assistência odontológica, incluindo todas as operadoras de planos odontológicos. Em sua atuação, representa as associadas junto à ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) e nos conselhos de classe (CFO – Conselho Federal de Odontologia e CROs – Conselhos Regionais de Odontologia), colabora no desenvolvimento técnico-científico da categoria, define padrões mínimos de qualidade e de gestão, divulga e amplia o conceito de plano odontológico como agente facilitador do acesso à assistência de saúde bucal da população, promove a integração das empresas junto à classe odontológica e continua atuando como sindicato patronal, representando as operadoras de Odontologia de Grupo em todo o Brasil nas negociações coletivas, realizando assembleias

gerais para a discussão e debate das pautas de reivindicações apresentadas pelos diversos sindicatos profissionais.

www.sinog.com.br

Siga a SINOG nas mídias sociais:

[Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

Informações para a imprensa



Marize Vossen

LVBA Comunicação

+55 (11) 99936-4925

Marize.vossen@lvba.com.br

<http://www.lvba.com.br>

Valéria Allegrini

LVBA Comunicação

+55 (11) 99155 -3329

valeria.allegrini@lvba.com.br

<http://www.lvba.com.br>